

APITs im Einsatz – der neue Reality Check



Das APITs Lab präsentiert Praxisbeispiele von Applied Interactive Technologies (APITs) aus ganz Niedersachsen. Die Umsetzungen zeigen überraschende und spannende Ansätze für Unternehmen und lassen sich auch auf andere Anwendungsbereiche und Branchen adaptieren.

Sie möchten sich unverbindlich, neutral und kostenlos zum Thema APITs beraten lassen? Dann kontaktieren Sie uns.

www.apitslab.de



Digitale Messewelt in Zeiten von Kontaktbeschränkungen

Kundengewinnung/Vertrieb



Digitale Messewelt in Zeiten von Kontaktbeschränkungen

Kundengewinnung/Vertrieb

Unternehmensporträt

Das Individuelle Profil

Das Unternehmen B. Strautmann & Söhne GmbH u. Co. KG ist ein mittelständisches Familienunternehmen im Landkreis Osnabrück, das nun nach über 90-jährigem Bestehen in der vierten Generation geführt wird. Auf über 34.000 m² Produktionsfläche wird mit ca. 330 Mitarbeitern der Großteil der Strautmann Produktpalette – wie Futtermischwagen, Universalstreuer und Ladewagen – gefertigt. Am zweiten Produktionsstandort in Lwówek (Polen) produziert Strautmann in einem modernen Werk neben einzelnen Maschinenkomponenten auch Teile des Maschinenprogramms, wie Kipper und Greifschaufeln.

Herausforderung

Was war der Anlass zum Einsatz von APITs?

Die Corona-Krise stellte die meisten Unternehmen vor große Herausforderungen. Bewährte Mittel für die direkte und persönliche Kundenkommunikation, standen durch die Absage aller regionalen und überregionalen Messen nicht mehr zur Verfügung. Unser Ziel war es aber, gerade in dieser Situation Präsenz zu zeigen, Neuheiten zu präsentieren und technische Besonderheiten erläutern zu können – und dies möglichst menschlich unter Einbindung unternehmensinterner Experten.

Lösung

Was ist der Kern der Anwendung?

Eine virtuelle Messe, die es Kunden und Interessenten ermöglicht, sich zu informieren und die Wirkung einer Präsenzmesse zu erleben. Dazu positionierten wir unsere Maschinen wie auf einer Messe in unserer Ausstellungshalle. Anschließend wurde die gesamte Halle inklusive der Maschinen mittels einer 3D-360°-Kamera gescannt und letztlich in ein digitales 3D-Modell übertragen. Auf diese Weise wurde es Kunden auf unserer Website ermöglicht, eigenständig den Messestand und die Neuheiten zu erkunden. Dabei stießen die Besucher immer wieder auf Informationspunkte, die Infotexte oder Videos enthielten. Die Videosequenzen wurden zudem als Gesamtvideo veröffentlicht, so dass Kunden sich virtuell zusammenhängend von fachkundigen Kollegen über den digitalen Messestand führen lassen können.

Vorteile

Was bewirkt das Ergebnis?

- In einer Zeit, in der coronabedingt viele Werbeaktionen stillstanden, konnten wir unseren Kunden eine Messeerfahrung anbieten
- Informationen konnten nutzerfreundlich bereitgestellt werden
- Interessenten hatte die Möglichkeit sich flexibel und sicher zu informieren

Entwickler

Fazit der Zusammenarbeit

Die technische Umsetzung unserer digitalen Messe hat für uns die Drehteam GmbH aus Osnabrück übernommen. Aus vorrangigen Projekten kannten wir die schnelle und kreative Arbeitsweise des Drehteams. In wenigen Briefings haben wir die Idee der Kombination aus 360° Rundgang und Videosequenzen gemeinsam entwickelt und dann an einem Drehtag umgesetzt. Die folgende Bearbeitung der Daten inkl. der Übertragung in unterschiedliche Sprachen hat dann nochmal etwa zwei Wochen in Anspruch genommen.

www.drehteam.de

drehteam
filmproduktion

„Durch unsere digitale Messe konnten wir virtuell Präsenz zeigen, in einer Zeit, in der persönliche Kontakte schwierig sind. Unsere Kunden konnten sich zielgerichtet und komfortable über Neuheiten informieren – und dabei sogar ein wenig das ‚Messegefühl‘ erleben.“

Eva Beqiraj, Marketingleitung B. Strautmann & Söhne GmbH u. Co. KG

nordmedia
■■■■■■■■■■

 **Digitalagentur
Niedersachsen**

 **Niedersächsisches Ministerium für Wirtschaft,
Arbeit, Verkehr und Digitalisierung**